



## **EN VIRTUAL EXPO LATAM, MÁS QUE UNA PLATAFORMA SOMOS SU PARTNER PARA GARANTIZAR UN EVENTO VIRTUAL EXITOSO**

Un equipo interdisciplinario garantiza el engranaje del complejo mundo de las ferias

El mundo de los eventos feriales ha cambiado radicalmente y hoy es indiscutible el hecho de que deben ser híbridas (presenciales y virtuales) y nosotros queremos acompañarlo en el componente virtual para su evento y así usted siga desarrollando su experticia en la organización de sus eventos, tal como lo viene desarrollando. Juntos lograremos la combinación perfecta y sus eventos podrán crecer gracias a las ventajas de expansión de fronteras y mercados que nos brinda la virtualidad.

Para el desarrollo de ferias virtuales, eventos que, por el hecho de ser totalmente nuevos en la cultura empresarial, se requiere de un tratamiento cuidadoso, pedagógico y sobre todo de capacitación al cliente para generar confianza y poder garantizar el éxito del evento.

Entre los elementos indispensables a tener en cuenta, podemos mencionar:

1. Diseñar una plataforma que sea amigable y cercana al mundo ferial o sea que imite la realidad a la que está acostumbrado el expositor.
2. Diseñar campañas de difusión masiva en busca de nuevos prospectos que permita ampliar mercados, como uno de los objetivos y posibilidades de la virtualidad.
3. Diseñar jornadas de sensibilización y capacitación a los clientes sobre las bondades, ventajas y posibilidades que brindan las ferias virtuales.
4. Diseñar jornadas de capacitación a los clientes sobre montaje de stand virtuales llamativos y funcionales.
5. Diseñar jornadas de capacitación sobre la utilización de métricas y análisis de data de resultados en la feria virtual para ampliar mercados.
6. Apoyar el plan de comunicaciones del evento, con el lanzamiento de campañas masivas de comunicación antes, durante y después de la feria, posibilidad que brindan los mega servidores de la plataforma.
7. Diseñar y ejecutar una jornada de Networking como el corazón de la feria a través de una APP de rueda de negocios.



8. Diseñar y ejecutar un importante componente de formación (congreso o similar) con tecnología seguras y de calidad diferenciadoras de los webinar tradicionales.
9. Diseñar un minucioso plan de monetización del evento que garantice su permanencia y rentabilidad.
10. Diseñar una imagen corporativa propia que posibilite la personalización del evento, garantizando recordación y permanencia en el tiempo.
11. Programar un análisis de estrés y funcionalidad en plataformas robustas que garantizan la estabilidad funcional de la feria.