



Características exclusivas que brinda VIRTUAL EXPO LATAM a Expo Eficiencia Energética:

- Cada **expositor tiene la potestad de diseñar su propio espacio**, dando como resultado una feria diversa, estética y agradable al visitante, generando la misma sensación de una feria presencial, lo que garantiza un buen tiempo de permanencia del visitante en la plataforma.
- **Cada stand puede estar dotado con 8 herramientas** (botones) de interacción en línea entre el visitante y el expositor (video llamada, WhatsApp web, Chat en línea, deje su mensaje, video corporativo, portafolio o catálogo de productos, presentación empresarial y enlace a página web).
- Cada **expositor tiene la potestad de subir, cambiar o modificar la información** en cada una de estas herramientas sin importar el día y la hora para hacerlo (antes y durante el evento).
- Cada **expositor tendrá acceso a un panel administrador en línea**, que le permite un **análisis de métricas** relacionadas con el número de visitas recibidas y la interacción de los visitantes con cada uno de los botones o herramientas de interacción.
- El **organizador del evento tendrá acceso a un panel administrador en línea**, que le permitirá hacer un seguimiento de las actividades en cada uno de los pabellones, de los stands y de las otras actividades propias de la feria como; rueda de negocios, congreso académico, charlas técnicas, entre otros. Lo que implica un monitoreo minuto a minuto de lo que sucede en el evento.
- Virtual Expo Latam cuenta con un **Centro de Operación y Monitoreo (COM)**, que registra minuto a minuto las diversas actividades de la feria, genera estadísticas e informes de interés, los cuales son compartidas con el organizador del evento de forma periódica durante el desarrollo este.
- La plataforma cuenta con una serie de **puntos publicitarios**, que permiten monetizar el evento. Estos incluyen; vallas, video cortinillas, directorio de expositores, entre otros.



- La plataforma Virtual Expo Latam se encuentra alojada en **servidores de alta capacidad (Amazon/Google)**, permitiendo la **simultaneidad de un altísimo tráfico** de visitantes y de interacciones por segundo.
- Virtual Expo Latam ofrece un **soporte técnico** antes, durante y después del evento, permitiendo a expositores y visitantes ingresar a la plataforma algunos días después de terminada la feria.
- La plataforma proporciona actividades que facilitan el desarrollo del evento, tales como **reuniones de capacitación e instrucciones** para el manejo de la plataforma por parte los expositores.
- **La plataforma es personalizada** desde la imagen de la fachada del recinto ferial y de las salas de espera para las diferentes actividades; rueda de negocios, congreso, charlas técnicas, entre otras.
- La plataforma cuenta con un **modelo exclusivo para la actividad del Networking** (rueda de negocios).
- La plataforma cuenta con un **modelo exclusivo y personalizado para la actividad académica del congreso**.
- La **APP** informativa y de agendamiento para la rueda de negocio, es **personalizable con la con la imagen del evento**.
- La plataforma, lleva la **experiencia de usuario muy cerca de lo vivido en la presencialidad**, calcando el espacio y actividades del evento presencial.
- La plataforma posibilita realizar **videos promocionales con personajes reales** dentro de la plataforma digital (actividad sujeta a requerimientos).